

AUSPICIA Y ORGANIZA:



PRODUCE:



CONVOCA:



CONSULTAS GENERALES Y DESCUENTOS:  
Carlos Nuñez: [cnunez@ucentral.cl](mailto:cnunez@ucentral.cl)  
CONSULTAS DEL PROGRAMA:  
Raúl Herrera: [rherrera@fisecinternacional.com](mailto:rherrera@fisecinternacional.com)

CURSO  
TALLER

# ¿CÓMO ESTRATEGAR DESDE LA NUEVA TEORÍA ESTRATÉGICA?



# fisec

web  
meeting  
20  
16

MEDIA PARTNERS:



PARTICIPAN:



PATROCINAN:



Las estrategias son principios, reglas y métodos para elegir entre las distintas alternativas que la realidad y nuestra imaginación nos presenten. La Nueva teoría Estrategia es concebida como un nuevo paradigma y forma de ver la realidad.

Dr. Raúl Alberto Pérez

La reformulación de la teoría estratégica, tal y como ahora la conocemos, es objeto en la actualidad de un gran debate. Por un lado, se propone introducir la cooperación, la comunicación y en general otros valores, además de los económicos, en la formulación de la nueva teoría. Por otro, construirla sobre las capacidades humanas y extender al ámbito social de la acción estratégica a la nueva comprensión de la vida y del ser humano que ha surgido de la sistémica, de la teoría de la complejidad y, en general, de la revolución científica del siglo XX. En consecuencia, se está produciendo un desplazamiento de las fronteras que demarcaban el campo de la estrategia e iniciado un movimiento inequívoco hacia un estatuto transdisciplinar. Todo ello será el tema del Curso Taller: ¿Cómo Estrategar desde la Nueva Teoría Estratégica? Desafío que será abordado por el creador de la NTE, Dr Rafael Alberto Pérez (Presidente emérito del Foro Iberoamericano sobre Estrategias de Comunicación; FISEC), además de una visión complementaria de los profesores Dr. Raúl Herrera Echenique (Presidente internacional de FISEC) y el Mg. Raú Bendezú Untiveros (Vice Presidente de FISEC Chile,

**General:** | Desarrollar la capacidad de análisis y criterios de gestión, que permitan relacionar la estrategia con la comunicación, así como su aporte al negocio y la suma de valor organizacional desde una visión transdisciplinar.

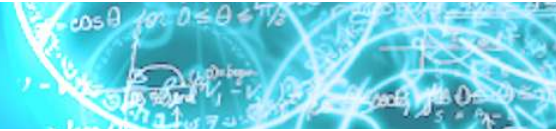
## Específicos:

**01** | Comprender la lógica del contexto del mercado, desde una mirada de complejidad.

**03** | Caracterizar los elementos centrales de la Nueva Teoría Estratégica y como la comunicación se instala en el centro del Estrategar.

**02** | Identificar los elementos que constituyen el Estrategar y como esta nueva visión crea estrategias coordinadas en relación al entorno vivencial.

**04** | Manejar las dimensiones y variables más relevantes de la nueva estratégica para poder Estrategar desde ella.



Profesionales y directivos de las áreas de comunicación, administración, publicidad, marketing, comercial, RRPP, diseño, sociología, psicología y RRHH, que ejercen labores dentro de organizaciones, así como docentes, estudiantes de post grados e investigadores.



Entrenamiento de habilidades y ejemplos aplicados de NTE.

Aprendizaje emotivo con actividades lúdicas grupales.

Aprendizaje cognitivo con apoyo multimedia.

La metodología se basa en tres pilares fundamentales:

01 Aprendizaje lúdico.

---

02 Aprendizaje entretenido.

---

03 Rigurosidad metodológica y de contenidos.

El curso taller tiene una duración de 16 horas,  
divididas en 2 jornadas de trabajo consecutivas:

Sesión 1	Sesión 2
<b>martes</b> 29 noviembre	<b>miércoles</b> 30 noviembre
8 horas (09: a 18:30)	8 horas (09: a 18:30)

## UNIDAD 1

## Nace la Nueva Teoría Estratégica

## Contenidos:

- ¿Por qué una Nueva teoría de la Estrategia?
- Problemas arrastrados y retos del siglo XXI.
- En que consiste la NTE: cómo surge
- Una nueva mirada desde FISEC.
- De la estrategia de la guerra a la estrategia desde el management.
- El paradigma humano relacional.
- Nueva forma de concebir soluciones a los problemas de siempre.
- La NTE para la co-construcción y transformación de la realidad.

## Actividades:

- Exposiciones de los contenidos del taller en forma lúdicas y con apoyo multimedia.
- Ejemplificación del docente.
- Discusión plenaria de los conceptos.
- Conclusiones del módulo.

Duración de la UNIDAD 1:  
**3 horas.**

## UNIDAD 2

Los siete cambios que propone  
la Nueva Teoría Estratégica

## Contenidos:

- En el paradigma: de la fragmentación a la complejidad.
- En el sujeto de estudio: del actor relacional al hombre relacional.
- En la organización: de la unidad de producción al nodo de innovación y significación.
- En el objeto de estudio y enfoque: del conflicto a la articulación.
- En la matriz de estudio: de la economía a la comunicación.
- En el método: integración de nuevas métodos para pensar y hacer la estrategia.
- En la metodología: nuevas formas de concebir las soluciones.

## Actividades:

- Exposiciones de los contenidos del taller en forma lúdicas y con apoyo multimedia.
- Ejemplificación del docente.
- Discusión plenaria de los conceptos.
- Conclusiones del módulo.

Duración de la UNIDAD 2:  
5 horas.





## UNIDAD 3 | El Estrategar

### Contenidos:

- El Estrategar como base de la estrategia.
- Ejemplo aplicado del Estrategar: Costa Rica.
- Estrategar desde el modelo socio comunicacional.
- El Estrategar desde el modelo semioestratégico.
- La eco estrategia.
- Bases de la eco estrategia.

### Actividades:

- Taller 1: “Ejemplo del caso de Costa Rica.
- Taller 2: “Aplicación del modelo socio comunicacional”
- Taller 3: “Aplicación del modelo semioestratégico”.
- Cierre y conclusiones  
Entrega de certificados.

Duración de la UNIDAD 3:  
**8 horas.**

Como apoyo pedagógico al taller se entregará a los participantes:

Libro de obsequio: Herrera Echenique, R. & Pérez, R.A. (2014) Nueva teoría estratégica el paradigma emergente para la co-construcción y transformación de la realidad. Santiago: Santillana-FISEC.

Materiales necesarios para el trabajo en las actividades grupales e individuales, tales como juegos, hojas de trabajo, planillas, etc.



## Dr. Rafael Alberto Pérez

Profesor Emérito de la Universidad Complutense de Madrid; Presidente de Honor del Foro Iberoamericano Sobre Estrategias de Comunicación (FISEC); y profesor invitado de unas 100 Universidades de 14 países.

En la actualidad trabaja en formación de directivos (talleres y seminarios in house) por encargo y como consultor estratégico por proyectos. Es consejero de The Blueroom Project - TBP Consulting España, para temas de turismo y ocio. En el mundo académico imparte cursos y seminarios a nivel internacional.

A través de sus cuarenta y cinco años de vida profesional, Rafael Alberto Pérez ha recorrido prácticamente todas las facetas de la comunicación y se ha ganado una merecida reputación como consultor estratégico.

Los contenidos de sus cursos, conferencias y seminarios están relacionados con sus dos líneas actuales de investigación: la Nueva Teoría Estratégica (NTE) y Estrategar. Con 26 libros (y capítulos de libros) editados en España, Argentina, Colombia, Ecuador, México, Alemania y Chile, más de un centenar de artículos y un blog. Es para muchos, el autor de referencia sobre estrategias de comunicación en habla hispana.

## Dr. Raúl Herrera Echenique

Presidente Internacional e Investigador del Foro Iberoamericano sobre Estrategias de Comunicación (FISEC). En la actualidad, desarrolla actividad docente en IEDE Business School, Chile, Universidad de Lleida, España, Universidades Mayor y Andrés Bello, así como en Universidad Central. Es Socio Gerente de Proconsul (consultora chilena en Comunicación y Desarrollo Organizacional) desde la que ha asesorado a más 100 empresas públicas y privadas- tanto en mercados nacionales como Globales; en 8 países iberoamericanos.

PhD. en Comunicación Organizacional. Universidad de Málaga; UMA, España. Master en Marketing y Gestión Comercial de la Escuela Superior de Estudios de Marketing; ESEM, España. Diploma de Estudios Avanzados en Comunicación y Publicidad por la UMA, España y Licenciado en Comunicación Social. Periodista. Universidad de Artes y Ciencias Sociales. Chile. Su investigación doctoral se centró en la Comunicación Estratégica en Chile: Panorama de la Industria Local y Alcances al Potencial de Desarrollo en la Región. Hoy desarrolla pensamiento y acción en el proyecto Estrategar de FISEC, así como en la generación de valor por medio de los Intangibles Organizacionales.

## Mg. Raúl Bendezú Untiveros

Es académico universitario (pre y posgrado en universidades chilenas). Comunicador Social. Magister en Lingüística por la Universidad de Chile. Investigador de FISEC-Chile.

Tiene experiencia en consultoría profesional en análisis de comunicaciones públicas y branding organizacional, así como en gestión de comunicaciones estratégicas. Es consultor Senior en la consultora Proconsul Asesorías y Comunicación.

Especialista en teoría, metodología e investigación de Comunicaciones Sociales, Análisis del Discurso y Comunicación Estratégica (branding, comunicación pública y planificación de acciones de comunicación). Posee publicaciones en revistas de su especialidad y en la red. Ha participado en eventos académicos internacionales (Chile, Perú, Venezuela, Colombia y España). Ha realizado consultoría profesional en análisis comunicacional.

Desarrolla el modelo de análisis y diagnóstico de estrategias de comunicación denominado SemioEstrategia de la Comunicación, que articula los postulados de la NTE (Nueva Teoría Estratégica) y de la Semiótica del Discurso. La aplicación de este modelo posee ventajas diferenciales en la consultoría de acciones de comunicaciones, desde la naturaleza significativa y relacional de la comunicación estratégica.



## DÍA 01


29 NOV 2016

09:00 a 09:30 **PRESENTACIÓN DEL TALLER Y BIENVENIDA**  
Expositor: Dr. Raúl Herrera Echenique  
Presidente Internacional FISEC

09:30 a 11:00 **NACE LA NUEVA TEORÍA ESTRATÉGICA**  
Expositor: Dr. Rafael Alberto Pérez  
Presidente emérito FISEC

11:00 a 11:15 

11:15 a 13:00 **NACE LA NUEVA TEORÍA ESTRATÉGICA**  
Expositor: Dr. Rafael Alberto Pérez  
Presidente emérito FISEC

13:00 a 14:30 

14:30 a 16:30 **LOS SIETE CAMBIOS QUE PROPONE  
LA NUEVA TEORÍA ESTRATÉGICA**  
Expositor: Dr. Rafael Alberto Pérez  
Presidente emérito FISEC

16:30 a 16:45 

16:45 a 18:30 **LOS SIETE CAMBIOS QUE PROPONE  
LA NUEVA TEORÍA ESTRATÉGICA**  
Expositor: Dr. Rafael Alberto Pérez  
Presidente emérito FISEC

## DÍA 02

30 NOV 2016


09:00 a 11:00 **EL ESTRATEGAR**  
Expositor: Dr. Rafael Alberto Pérez

11:00 a 11:15 

11:15 a 13:00 **ESTRATEGAR DESDE EL MODELO  
SOCIO COMUNICACIONAL**  
Expositor: Dr. Raúl Herrera Echenique  
Presidente Internacional FISEC

13:00 a 14:30 

14:30 a 16:30 **ESTRATEGAR DESDE EL MODELO  
SEMIOSTRATÉGICO**  
Expositor: Mg. Raúl Bendezú Untiveros  
Vicepresidente FISEC Chile

16:30 a 16:45 

16:45 a 18:30 **ECO ESTRATEGIA Y CIERRE  
DEL CURSO TALLER**  
Expositores: Dr. Rafael Alberto Pérez  
Dr. Raúl Herrera Echenique  
Mg. Raúl Bendezú Untiveros